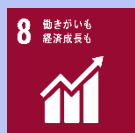


シンガポールIR(統合型リゾート)利用者を対象にしたカジノに関する認識と評価

研究分野: 観光経営、サービスマーケティング、商学

キーワード: IR (統合型リゾート)、カジノ、消費者行動、サービス製品、海外旅行

貢献できるSDGsの区分:



経営学部 経営学科 准教授 金 志善

教員情報URL <https://sun.ac.jp/researchinfo/kim-jise/>

研究概要

- ①IR(統合型リゾート)先進事例であるシンガポール・マカオの現状と成功要因に焦点を当て、現在IR誘致活動を活発に展開する日本が今後、適用できるツールを構築するとともに、観光と密接に関連している資源とのコラボレーションを通じて持続的な観光発展につながる要因を明らかにすることを研究している。
- ②シンガポールIR(統合型リゾート)カジノを訪問した韓国人を対象に、彼らが経験したカジノに関する認識及び評価についてオンラインレビューを通してキーワードを導き出し、今後の日本のIR運営管理に適用可能なマーケティングツールを開発する研究を行っている。また、観光とマーケティング・コミュニケーションの観点から重要と思われる評価項目を明らかにすることを研究している。

産学連携の可能性(アピールポイント)

- ①観光企業によるマーケティングに関する実態調査
- ②観光産業が抱えている課題解決に向けた共同研究の実施
- ③グローバルな観光人材育成に寄与できる

外部との連携実績等

- ①科研費・基盤研究(C)「消費者の親和性が旅行先選択に与える役割と影響—口コミサイトの分析を通して—」の研究代表者 (研究実施期間:2016年4月~2019年3月)
- ②韓国保険福祉部2016年度社会サービス研究開発事業「余暇文化マトリックスモデルとサービスモデルの開発」の研究分担者 (研究実施期間:2016年4月~2019年3月)
- ③大阪成蹊短期大学特別研究費「サービス製品選択に関する消費者行動—短期大学生の海外留学選択行動の分析—」の研究分担者 (研究実施期間:2014年4月~2016年3月)