

経営学部 経営学科

CSR（企業の社会的責任）とマーケティング

講師名：津久井 稲緒

講義概要

企業は、スポーツ大会のスポンサーや緑地保全活動を行うなど、私たちの生活する地域社会への貢献や地球環境との調和などに、積極的に関わっています。企業のこうした活動を、CSR（企業の社会的責任）といいます。近年、CSRの分野に取り入れられているマーケティング手法について身近な事例をお話しし、なぜ企業がそのような活動をするのか、皆で考えます。