

経営学部 経営学科

日本におけるコンビニエンスストアの発展とフランチャイズシステム

講師名：神保 充弘

講義概要

2011年の東日本大震災の発生以降、コンビニエンスストアは生活インフラとしての存在感を強め、その社会的な役割が脚光を浴びることになりました。この講義では、日本のコンビニエンスストアが誕生してからどのように発展してきたのかについて、フランチャイズシステムの採用という観点からお話してみたいと思います。