

経営学部 経営学科

顧客理解のマネジメント

講師名：大田 謙一郎

講義概要

全ての商品・サービスが購買されるわけではない時代背景において、顧客を知ることの重要性が説かれています。この講義では、実際に企業で行われている具体例をいくつか示しながら、顧客を理解するための管理・運営方法について解説致します。